

2016 年“创青春”全国大学生创业大赛之 公益创业参赛作品

益路易行服务有限公司

计
划
书

保密协议

本公司公益创业计划书涉及商业机密，所有权属于益路易行服务有限公司。仅对有投资意向的投资者公开。本公司要求投资公司项目经理收到本公司公益创业计划书时做出以下承诺：

妥善保管本公司公益创业计划书，未经本公司同意，不得向第三方公开。 本公司公益创业计划书不可用作销售报价使用，也不可用作购买时的报用。

收件人：2016 年“创青春”大学生创业大赛组委会

签字：

接收日期：

目录

一、 执行总结	5
1.1 项目背景	5
1.2 项目概述	6
1.3 商业模式	7
1.4 益路易行服务有限公司实践总结	8
二、 公司概况	11
2.1 公司宗旨	11
2.2 公司结构	11
2.3 部门职责	11
2.4 公司经营理念	13
2.5 公司经营策略	13
三、 产品与服务	15
3.1 “益路易行”（APP+网站）	15
3.2 公益体验营	17
3.3 暑期支教项目	18
四、 商业模式	19
4.1 商业模式综述	19
4.2 盈利模式	19
4.3 各阶段商业模式策略	20
4.4 核心竞争力	20
五、 市场分析	23
5.1 体验营行业的现状	23
5.2 目标客户群分析	24
5.3 竞争对手分析	25
六、 市场营销	27

6.1 口碑与品牌宣传	27
6.2 新闻媒体宣传	27
6.3 网站宣传	27
6.4 活动的宣传	27
6.5 线上平台宣传	28
7.1 筹资分析	29
7.2 成本预算	30
7.3 收入预测	31
八、项目公益性及可行性分析	34
8.1 综述	34
8.2 公益性	34
8.3 可行性	34
九、发展规划	36
9.1 近期发展计划（2016-2017 年）	36
9.2 中期发展计划（2017-2019 年）	36
9.3 远期发展计划（2019 年后）	36
附录一、厦门益路易行服务有限公司成员介绍	38
附录二：暑期长期支教策划书	41

一、执行总结

1.1 项目背景

伴随着农村留守儿童人数的增加，欠发达后发展地区农村留守儿童问题也日渐凸显，不容忽视。作为一个庞大的群体和未来社会的主人，这些留守儿童得不到良好的心理和文化的教育，实在令人堪忧，一方面可能造成国家人才的损失，另一方面有可能形成影响社会和谐稳定的一股潜在力量。

资料显示，农村留守儿童普遍存在：亲情缺失、学习较差、性格缺陷、行为偏差，安全缺保、生活缺助以及心理健康等一系列问题。

父母常年外出打工，儿童多与爷爷奶奶居住，爷爷奶奶对健康教育以及课业辅导力不从心，对其行为也关注较少，造成留守儿童成长发育中存在各类问题。同时，西部偏远地区师资力量不足，教师流失严重，出现一位老师同时负责多个班级或者多门课程的情况，教学质量无法保障，且老师无法顾及每一位学生，导致学生学习情况无法及时反馈，学生成绩没有显著提高。同时，由于应试教育，学校以及老师更多地关注课本知识从而忽略了对其身心全面发展的素质教育，且其无法替代家长在学生成长中的角色，不利于学生的综合发展。

与此同时，也涌现出一大批社会志愿人士与热血青年积极投身于志愿支教活动，他们甘愿牺牲自己的时间与金钱，为边远地区儿童的教育与发展做出自己的贡献，但是，由于缺乏完善的组织机构，这些支教并不能达到预期的效果，甚至会在支教的过程中出现各类问题，对支教者产生一定的影响。其次，由于学业或者工作的繁忙，有些志愿人士无暇进行支教的前期准备，从而无法进行支教活动。此外，个人支教行为缺乏完善的组织机构，支

教过程没有固定的资源支持，很难做到持续性，往往从开始的热情高昂到后续的销声匿迹。

支教的最初目的都是一样的，都是为了给边远地区的儿童带去不一样的生活与体验，然而，零散支教状况百出，基于此，我们成立益路易行服务有限公司，旨在为高中或大学生提供公益体验机会，进行公益微培训，奠定其公益基础；同时，我们将为广大热心公益，关爱留守儿童、关心边远地区教育的志愿人士提供一个大型实践交流平台，将其进行联合，从多方面促进边远地区儿童健康及教育的发展。

1.2 项目概述

随着社会的发展与价值观的改变，以己之力助人为乐的观念已深入人心，在中国，边远山区教育落后问题得到了社会的广泛关注，由此，社会各界人士积极踊跃自我奉献，但是，由于缺乏完善的组织与机构，使得个人公益行动得不到保障与足够的支持，志愿者只能凭借自己的微博之力进行公益活动。

益路易行服务有限公司正是抓住这一发展趋势与存在问题，提供线上交流服务平台与线下公益体验营，进行支教微培训与体验，让公益之路变得更加容易。

益路易行服务公司 will 建立包含网站、微信、APP 的线上交流服务平台——“益路易行”“益路易行”下设三个板块，“支教服务社区”，“一帮平台”，“健康服务平台”。“支教服务社区”是面向支教爱好团体（个人）的支教服务平台。服务内容包括“支教服务社区”、“课件与教程分享”两个方面；“一帮平台”主要面向支教对象和支教学校（地区）帮扶服务；“健康服务平台”是了为结合本公司的线下产业，充分发挥 O2O 模式的优势。

除一系列配套线上交流服务平台外，益路易行的另一个重点项目为：公益体验营。公益体验营为一个短期支教体验营，时间为三至五天，以五天为例，营员在缴纳营费后，由高校志愿者带队开展为期五天的体验活动，志愿者将以分组的模式在前两天进行破冰、讲座、分享会、支教以及义诊培训，在第三天到达支教地点，进行为期两天半的支教活动，在第五天下午进行支教汇报演出，第五日晚返回出发地进行总结分享大会，与此同时，自愿填报支教意向书并收集信息，在暑期时组织有意愿者赴边远地区进行支教活动。（公益体验营的详细内容将在产品与项目部分进行进一步论述）。

公益体验营的优势在于市场广大与可持续循环性，一期项目结束后，营员得到了收获同时也会向外宣传此项目进而达到消费群体的扩大，同时，体验营的盈利将会用于本公司其他公益项目的支出，公益营的运行，不光可以获取一定的利益，还可以达到支教体验的目的，从前期培训到后期支教，为营员提供了一个对公益直接的接触，为其长期的公益活动奠定良好的基础。

线下项目除公益体验营外，还包括三个外包项目，分别为：社区义诊、素拓带队、各校讲座。益路易行服务有限公司将在社区开展义诊活动，每位参加者只需缴纳少许费用就可以享受一系列基本检查。厦门大学医学院成立素拓队，且厦门大学阳光心理志愿者团队拥有专业的素拓师，本公司将招募素拓师提供有偿素拓外包服务，为附近学校提供素拓服务。此外，本公司还将提供心理健康讲座服务，将邀请厦门大学心理咨询与教育中心老师在各高中进行讲座。这三个项目所得利益将用于公益支出。

1.3 商业模式

益路易行服务有限公司的线下主推项目“公益体验营”为本公司最大的公益盈利项目，通过营员缴费报名，提供一系列培训

讲座同时提供支教体验，在公司获得收益的情况下，给营员一次难忘的体验，同时，经过营员之间的宣传以及公司的后期宣传，扩大服务对象，实现公司服务规模的不断扩大。

此外我们还将通过公司网络平台提供有偿的社区诊疗、素拓外包、各校讲座三项服务。

各校讲座收入包括讲座视频的付费下载，社会讲座预约的中介费用；

公司素拓队通过为社会提供有偿素拓活动获得收益，同时作为平台，联系其他高校素拓队，提供素拓活动联合服务平台，收取素拓外包的中介费用；

社区诊疗团队通过对社会提供有偿社区诊疗活动。收取费用最终将用于“暑期支教项目”。

同时，我们将会参加各类型商赛以获得一定的奖金和风投，同时，我们将会与厦门政府与支教所在地政府取得联系，获得政府的支持与资助。

通过以上项目进行获得的盈利，将用于维护各大线上平台（网站、APP、微信）等，其次，还将用于讲座的支出以及招募素拓师的付费；其余的大量资金将全部投入到暑期支教活动中，实现公益创业的目的。

1.4 益路易行服务有限公司实践总结

一、实践性

1. 暑期支教。益路易行服务有限公司与厦门大学西部梦想社团合作，厦门大学西部梦想社团拥有十年的暑期支教经验，在西部地区五个不同的地方持续支教，对西部地区教育有着较为深入的了解，同时对当地风土人情也有着深入的体会，将会为公司项目的开展提供大量的信息以及支持。同时，厦门大学 8023 实践队于 2015 年暑期赴山西省吕梁市山区进行了以健康教育为主题

的支教活动，与当地学校建立了良好的关系，为后续合作打下了坚实的基础。

2. 线下项目。支教体验营的培训由社会公益人士以及医学院作支持，同时义诊由青年志愿者协会负责，素拓由素拓队负责，讲座与厦门大学心理咨询与教育中心合作，由其作为坚实的后盾。

3. 平台建设。多年的支教积攒了大量的信息，整理后上传分享，同时与边远地区学校合作，建立资助平台，为边远地区贫困儿童和社会热心人士提供一个沟通平台。

4. 团队建设。团队人员均拥有丰富的社会实践经验与支教经验，在团队内分别担任各项要职，涉及多个专业，院系，对项目了解透彻，同时拥有志愿奉献精神，对公益创业保有高度的热情。

二、创业性

1. 益路易行平台建设。该平台包括网络、微信、APP 等，以网络平台为例，将会建立“一帮平台”、“健康服务平台”等项目。“一帮平台”将资助、支教攻略、与当地文化展示结合为一体，为社会热心人士提供一个交流沟通的平台，同时也提供一个资助的对接平台，通过我们公司可以直接对接捐助者；此外，对边远地区的文化展示有助于提高外界对当地的关注，吸引更多的人关注边远地区状况，达到一个放大镜的效果。“健康服务平台”结合公司线下服务，通过网络扩大宣传面，发挥 O2O 模式的优势，以此作为公司的收入来源。

2. 公益体验营。该项目采用体验营形式，招纳营员，展开讲座、培训、活动、支教等一系列活动，其主要目的在于，让营员在讲座与培训中收获知识然后去散播给所支教的儿童，同时在支教的过程中获得新的感悟，使其对公益有更深刻的体会与了解，从而使其对公益保有热心，为其以后的公益奠定良好的基础，同

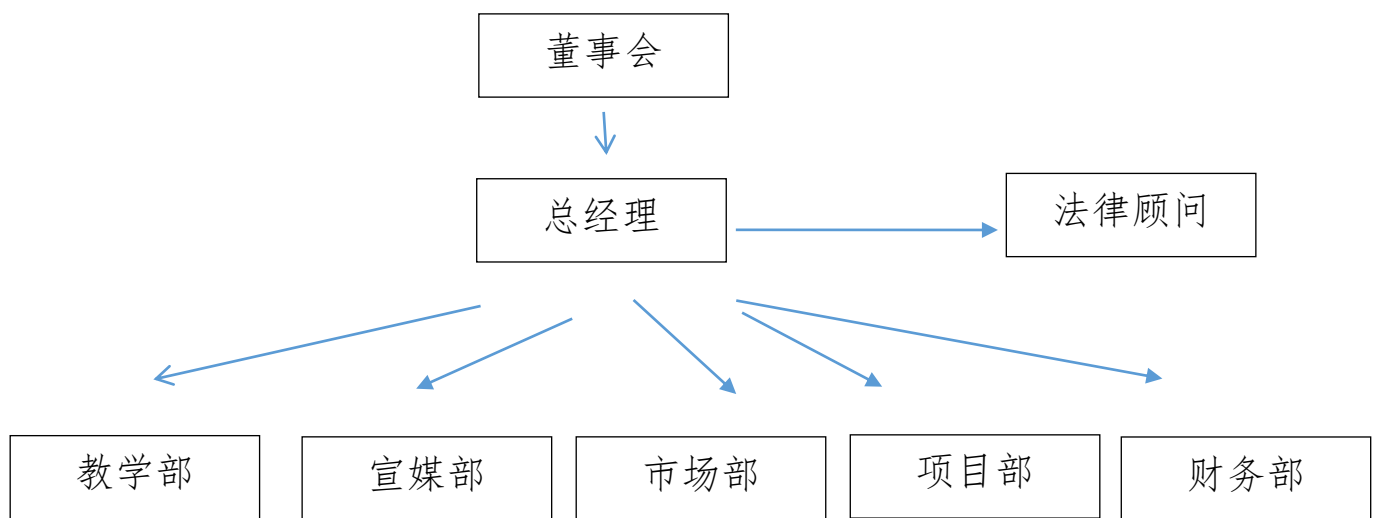
时，借助逐级扩大效应，达到服务人群不断扩大项目不断完善的目的。

二、公司概况

2.1 公司宗旨

致力于为更多公益人士提供支教支持性服务，以此为受教育贫困地区的孩子提供更广泛便捷的受教育机会。

2.2 公司结构



2.3 部门职责

1、董事会

由公司核心管理层组成，决定公司内部管理机构以及管理制度。起草公司内部各种规章制度，协助处理公司日常运营中的各种文件，协调各部门工作。

2、总经理

(1) 根据董事会提出的战略目标，组织制定公司中长期发展战略与经营方案，并推动实施。

(2) 拟定公司内部管理机构设置方案和签发公司刚曾认识任命书。

-
- (3) 主持公司的全面经营管理工作，组织实施董事会决议。
 - (4) 审定公司经济责任挂钩办法并组织实施。

3. 法律顾问

- (1) 作为管理层和董事会的参谋，负责审核商务合同。
- (2) 仲裁公司内部纠纷，捍卫公司合法权益。
- (3) 促进管理工作规范化，防范未来法律风险。
- (4) 维护公司自律制度，协调业绩和风险。

4、项目部

- (1) 负责对同行业竞争对手的综合研究以及市场调研、销售产品调研与企业实态研究。
- (2) 透过社会公益文化、公共关系等对外宣传公司形象，创造公司的无形资产。
- (3) 向董事会提出公司的更新创造发展规划方案、研究开发新的公益项目，形成公司核心竞争力。

5、教学部

- (1) 设计体验营活动流程与项目，培养体验营培训老师，收集支教培训课程。
- (2) 组织义诊活动，分配素拓训练外出带队教师。
- (3) 搜集联系各种教育资源，共享相关教育资料。

6、宣媒部

- (1) 建立并维护支教共享网络平台。
- (2) 创建微信、微博公众号，定时推送相关支教攻略。
- (3) 运营益路易行 APP，提供多种支教在线咨询服务。
- (4) 建立并不断完善受教育贫困地区相关资料库，为广大支教爱心人士提供技术支持。
- (5) 对活动进行线下追踪宣传。
- (6) 推动公司线上、线下形象宣传。

(7) 与各大线上、线下媒体联络进行广泛宣传。

7、财务部

(1) 根据公司发展战略，组织制定财务规划，组织并汇总各部门财务预算、成本计划于利润计划。

(2) 合理安排资金运用，保证满足经营活动资金需求。

(3) 定期组织固定资产、流动资金清查核实。

8、市场部

(1) 负责市场营销相关内容。

(2) 开拓项目市场，负责业务订单数量。

(3) 对外联系各个大学机构社团，学院老师，政府机关，寻求合作支持。

(4) 联系西部以及闽西的各个学校，寻求支教点的合作与支持。

2.4 公司经营理念

厦门益路易行服务有限公司通过开设专业的支教教育培训课程、系统培养专业的支教队伍、建立全面的支教信息共享平台，以此为教育贫困地区的孩子提供更广泛便捷的受教机会而不断努力。厦门益路易行公司坚持公益化与服务化，希望将广大爱心支教人士与西部受教贫困孩子紧密的接合起来，使公益支教的这条道路愈行愈易，让孩子们的未来更加光明。

2.5 公司经营策略

1、主营业务为公益体验营。该体验营广泛面向社会各界有志于支教事业的爱心人士，预计每期 3-5 天。培训期间不仅为学员提供专业的支教指导，而且提供支教实践机会，将所学予以所用，充分激发学员们的支教热情，展现学员们的支教才华，为壮大支教队伍奠定基础。

2、公司目前已拥有厦门大学医学院的人才与技术支持，将提供定期义诊服务，素拓带队服务，公共义卖服务等相关辐射性业务，旨在更好地为无偿支教活动提供支持。

3、公司紧跟时代步伐，采取线上线下相结合的运营模式。初步计划为创建教育信息共享与交流平台，设计开发并资助运营支教服务 APP，加大公益支教的宣传力度，为无偿支教带来更多可能。

4、以公益支教为根本目标，各项业务所得全部用于公益支教的各项开支中，为打造质量更优越、服务更快捷、信息更全面的公益支教平台而努力。

三、产品与服务

3.1 “益路易行”（APP+网站）

3.1.1 概述

“益路易行”包括厦门市益路易行服务有限公司独立开发的公益服务综合网站，微信公众平台和公益服务 APP，“益路易行”开创性的将支教后服务纳入支教服务内容，而不仅仅局限于单纯的支教服务。

“益路易行”下设三个板块，其中面向支教爱好团体（个人）我们设立了“支教服务社区”；面向支教对象和支教学校（地区）帮扶服务我们设立了“一帮平台”；同时为结合本公司的线下产业，充分发挥 O2O 模式的优势，我们还设立了“健康服务平台”。

3.1.2 支教服务社区

“支教服务社区”是面向支教爱好团体（个人）的支教服务平台。服务内容包括“支教论坛”，“课件与教程分享”，两个方面。“支教论坛”为免费版块，用于分享对点学校，支教经验等一系列与支教前期准备相关的信息，缩短进入支教的时间；“课件与教程分享”为收费版块，其中所得将全部捐献给对点贫困地区学校。

目前，“支教服务社区”已经有了广泛的资源，其中支教对点学校七所，分布在宁夏，甘肃，贵州，福建龙岩，福建漳州，累计支教年限达到十年，累计课件与教程上千份。每年派出人员到上海、北京等地参与公益交流和培训。

3.1.3 一帮平台

基于以支教后服务为主的公司理念，我们设立了“一帮平台”，支教地点的相关贫困信息可以在这个版块展示出来，愿意进行资助的个人或单位可以直接联系我们，指定愿意资助的对象，本公

司将把相关资助物资转送到资助对象手中。此过程财务公开透明，并由相关公证处参与公证。

一方面，为了使相关贫困详细可以得到更广泛的传播，另一个方面为了使愿意资助的个人或者单位更容易的联系到我们，我们将在网站之外设立微信公共平台，短信、qq 的三位一体的移动端联系方式，网站内容与移动端实现信息共享，共同构建“一帮云务平台”。

参加支教的团体(个人)可以通过照片，文字等贫困学生，支教学校，支教地方的相关信息发给本公司，由本公司对其进行核定，在不违反法律和安全原则下，将这些信息发布该平台上。

3.1.4 健康服务平台

健康服务平台主要用于公司相关有偿服务的线上预约，包括社区诊疗、素拓外包、各校讲座等三项活动。

讲座由公司有偿在厦门大学及周边学校的师生中征集、审核，除将优秀讲座呈现给公益体验营营员（见公益体验营），本公司还将和讲座者签订合同，以有偿方式将讲座视频发布到“益路易行”的“健康服务平台”，同时讲座人可通过此平台获得讲座预约。本公司将收取一定的中介费用，收取费用最终将用于“暑期支教项目”。

公司素拓队除进行公益体验营营员的素拓活动外，还将通过“健康服务平台”对社会有偿提供素拓活动的组织服务。再“益路易行”网络平台有较大社会关注度的基础上，公司还将联合周边大学素拓队，提供网络平台，将线下的素拓活动扩展到线上，每一项的素拓服务的达成，公司将收取一定的中介费用，收取费用最终将用于“暑期支教项目”。

公司拥有自身的社区诊疗团队，本公司的公益义诊团队长期在厦门大学及周边地区开展义诊活动，具有丰富的相关经验，除

负责开展公益体验营营员的医学健康知识培训外，还通过“益路易行”的“健康服务平台”对社会提供有偿社区诊疗活动。收取费用最终将用于“暑期支教项目”。

3.2 公益体验营

3.2.1 概述

“公益体验营”项目主要内容是短期支教体验，在本公司现有的广泛支教经验和丰富资源的基础上，依托厦门大学综合性大学的文化和地域优势，本公司设立了此项“公益体验营”项目，旨在通过短期支教体验汇集支教服务爱好者，为进一步的“暑期支教项目”做人员准备。

公益体验营时间一般为五天，在进行前期的线上（网站，APP）和实地报名后（**报名表**），确定最终开营数（一般每个体验营20人）。每个体验营都由本公司具有丰富支教经验的工作人员做带队导师，导师将以分组的模式在前两天进行交流和培训，在第三天到达支教地点，进行为期两天半的支教活动，在第五天下午进行支教汇报演出，第五日晚返回出发地进行总结分享大会。最后，自愿填报支教意向书并收集信息，在暑期时组织有意愿者赴边远地区进行支教。

公益体验营为有偿服务，营员报名需要缴纳一定数额的报名费用，用于体验营过程中的各种支出，本公司不从中获利。

3.2.2 公益体验营活动安排

公益体验营活动安排		
第一天	上午	营员破冰，分组，定向越野活动；
	下午	公益讲座，游览参观；
	晚上	医学健康知识培训，教案准备；
第二天	上午	心理讲座，素拓活动；
	下午	支教培训；
	晚上	课程培训，教案准备；
第三天	上午	前往目标学校开始支教活动 支教
	下午	
	晚上	
第四天	上午	
	下午	
	晚上	
第五天	上午	
	下午	进行支教成果汇报演出；
	晚上	返回出发地，进行总结分享晚会，填写支教意向书；

3.3 暑期支教项目

暑期支教项目是以公益体验营项目为起点，公司多项收费服务项目为依托，公司广泛的支教资源为基础形成的公益服务项目。

暑期支教项目与暑期开展，为期三周，支教团队成员主要在公益体验营营员中选拔，约七人为一组，赴西部边远地区地开展暑期支教活动。（活动安排见 附录二 暑期长期支教策划）

四、商业模式

4.1 商业模式综述

益路易行有限服务公司开创性地打造公益体验营，公益体验营通过提供历时 3~5 天的队内成员素拓破冰、专业的公益相关讲座和分享会、支教和义诊培训以及短期实地支教体验，为有公益热情的人提供机会和完善的前期准备。参与体验营后，有兴趣的营员可以选择报名加入假期的长期支教。

益路易行还进行各类线下健康服务，如社区义诊，素拓外包和各校讲座，所得费用将用于假期组织的深入长期支教。

此外，益路易行打造线上网络平台，通过网站展示贫困地区的社会地理、文化人情、经济优势等，架起当地和社会的桥梁。建立贫困地区儿童与社会爱心人士沟通渠道；创立“支教服务社区”，提供支教相关信息和途径；此外，通过微信平台定期推送支教相关信息和讲座资讯，开发 APP 进行提供在线咨询服务，建立多样的沟通平台。并在各类线上平台进行有偿的讲座分享和纪念品的出售。

益路易行会在暑假开展长期公益支教，为报名的爱心人士提供专业的支教培训，深入贫困地区进行公益服务。而体验营的前期各方面的收益将全部用于长期公益活动，为参与人员提供免费安全和完善的公益体验。

益路易行提供的产品主要包括以下部分，公益体验营+长期支教、社区诊疗、素拓外包、各校讲座和线上平台。其中线上平台主要提供信息交流的场所，其他部分所取得的盈利和经验将用于大型活动，即长期支教。通过该商业模式，公益服务将得到稳定的推动，热心公益的群体将获得专业的平台实现他们的梦想。

4.2 盈利模式

1. 公益体验营盈利：体验营成员的报名费为益路易行的直接资金来源，参与体验营之后，营员对外的宣传也可以使消费群体扩大，而报名假期长期支教的营员也将成为假期支教的核心成员，既可扩大影响，又可减少宣传假期活动的目标群体，从而减少开支。

2. 健康服务盈利：健康服务包括三个外包项目：社区义诊、素拓带队、各校讲座。义诊活动的每位参加者只需缴纳少许费用，就可以享受一系列基本检查。益路易行专业的素拓师也会为附近学校提供收费素拓服务。同时，我们也将请到专业心理咨询老师在各个学校开展有偿讲座。

线上平台盈利：健康服务平台提供的包括社区诊疗、素拓外包、各校讲座等三项付费服务。

4.3 各阶段商业模式策略

1. 运行初期：线上平台影响力较弱，我们将以公益体验营和健康服务为主要资金来源，并开展线上公益信息的推广，通过“支教服务社区”，“一帮平台”，来增强自身影响力。

2. 扩展期：在网站等线上平台具有一定影响力后，进行线上公益信息沟通，争取潜在客户，公益体验营和“健康服务平台”依旧是资金来源主体。并在网站和微信平台已有一定基础的条件下，进行APP的开发。

3. 成熟期：益路易行服务有限公司具有完善成熟的服务并拥有较大的品牌影响力与竞争力，拥有借助线上平台进行资讯销售和信息交流的能力。公益体验营和健康服务始终是资金来源主体。但通过线上平台的成熟经营，益路易行将取得更稳定的客户来源。而假期的大型长期公益支教服务实现了资金的流通，也提高了品牌的影响力。多方位、立体化的商业模式构建完成。

4.4 核心竞争力

1. 公益体验营和健康服务的专业保证：厦门益路易行服务有限公司聘请专业人员进行指导，同时将联合支教经验丰富的厦门大学西部梦想社团共同提供优质的支教前期培训，由有经验的支教服务志愿者带队，以此保证体验营的专业性。

健康服务有社区义诊、素拓带队、各校讲座三部分。厦门大学医学院的老师可以为义诊提供专业的培训，带队成员也都是义诊经验丰富的医学生，将为义诊提供专业保障。厦门大学医学院成立素拓队，且厦门大学阳光心理志愿者团队拥有专业的素拓师，共同构成素拓外包的骨干力量。此外，本公司将招募素拓师提供有偿素拓外包服务，为附近学校提供素拓服务。

2. 多样化的线上平台服务：线上交流服务平台分为“支教服务社区”、“一帮平台”、“健康服务平台”三大模块，“支教服务社区”通过网络沟通，可以分享支教经验，获取支教攻略。一帮平台将边远地区的文化风土人情向社会各界人士进行展示，吸引外界的关注，为边远地区的发展提供推动力，同时作为一个中介平台，实现边远地区儿童与社会爱心人士的对接，所有资助款项账目公开透明。健康服务平台主要用于公司相关有偿服务的线上预约，包括社区诊疗、素拓外包、各校讲座等三项活动。

3. 线上平台和线下服务的有机结合：通过线上平台，我们可以加强对线下活动的宣传，扩大线下服务的客户群体，同时也能通过对线上平台的信息整合，为提供创新和专业的公益服务打好基础。

4. 客户心理：面对时下的公益服务热潮，益路易行积极为边远、贫困地区儿童教育注入新鲜动力，为热心公益的社会人士提供完备的前期准备和一条龙式的服务，满足了大众乐于服务的志

愿精神，在增强企业自身竞争力的同时还推动了社会公益事业的发展。

五、市场分析

5.1 体验营行业的现状

随着国家经济的发展，城镇化进程的加快，农村中具有劳动能力的青壮年都选择进城打工，造成农村留守儿童数量急剧增加，而这也使得对留守儿童的教育，尤其是健康教育，进行的更加艰难，教育水平也远远落后于城镇小学。随着国家陆续出台三下乡计划、西部计划、三支一扶计划等支持农村教育、繁荣农村文化的政策，越来越多的大学生参加到支教活动中，但与庞大的留守儿童数量以及短期支教的不完全性相比，无论是从数量还是质量上来讲都远远不够。

大学生志愿去支教传播先进文化，有利于改善乡村精神文明的建设风貌，促进农村和地方的教育事业的发展。同时，支教也有利于完善人的品格，提高个人生命的质量。在求职过程中，有过支教体验的人更容易得到社会的认同。当代大学生支教活动主要由学校社团组织，支教时间集中在在校期间。对于课业繁重，无暇在学习期间支教但又热衷于支教的学生来说，在有限的时间进行支教变得更加艰难。同时，对于一些非大学生的爱好公益事业的人来说，支教路程的遥远，支教地点的偏僻，居住条件的简陋，独自一人支教的不合理以及缺乏完善的组织管理等原因也使得支教变得不现实。更为重要的是，有极大部分的志愿者在授课前未经过正规培训，在课堂上传播错误的知识，或者不善于把握课堂氛围等等原因严重阻碍了留守儿童的教育进程，不利于留守儿童身心的健康发展。同时，不良的支教记录也给支教志愿者带来负面影响，引起社会上的负面话题，不利于支教的顺利进行。而当今社会上便缺乏这样一种专业机构，可以针对寒暑假及五一小长假等空闲时间为有意愿参加支教活动的社会成员提供以支

教为主的体验营活动，给予完善的前期组织、设施、场地以及培训等的全套服务。面对国内支教规范的迫切性，这是一项迫在眉睫，有意义，传递社会正能量的事业。

5.2 目标客户群分析

5.2.1 大学生

1、随着国家陆续出台“科技、文化、卫生三下乡”计划，大学生志愿服务西部计划，“三支一扶”计划等支持农村教育、繁荣农村文化的政策，支教这种社会实践越来越得到社会的认可，越来越多的大学生前往教育落后的地区支教。学生支教是比较常见的大学生公益实践活动。其中，短期支教因时间要求较为灵活，更适于在校学生参与，因而得到了较为广泛的实践。但是在短期支教的实践过程中存在一些不容小觑的普遍问题，如教学技巧、教学计划的缺乏，教学内容不连贯，部分大学生支教动机不纯，缺乏责任感等。具体分析如下：

(1) 学校缺乏规范的管理制度，对支教活动缺乏宏观统筹。

(2) 支教社团没有严格进行支教志愿者的选拔与培训。在支教中，缺少对支教工作的组织管理跟踪评估，负责人缺乏及时调整支教活动的措施。

(3) 支教团队人员组织安排不合理，缺乏紧急状况应对经验。

(4) 志愿者缺乏必要的教学技巧、没有完善的教学计划，教学内容没有连贯性。

同时，对于学业繁重的大学生来讲，在上学期期间进行支教显得不太可能。

5.2.2 同龄人

随着当今社会经济的发展，生活条件越来越好，长期优越的生活使得一些在大城市中生活的小孩变得奢侈浪费，不懂得珍惜

眼前的幸福生活，无法正确学习到中华民族自立自强，勤俭节约的美好品德。如果不及时改正孩子们的坏习惯，任其发展将不利于孩子将来的成长，会给他们日后与人相处，解决问题以及适应社会带来隐患。而孩子们骄纵的性格和攀比等不好的行为也给家长带来精神上的疲劳和经济上的负担，使得家长感到十分的苦恼和无奈。这时候就需要让孩子们走进农村，在农村体验生活，与留守儿童一起上课或者亲自做一回老师，提高自己的动手和实践能力，教给留守儿童一些知识。在这种亲身体验的过程中，他们可以感受到农村淳朴的生活氛围，并在与留守儿童相处的过程中感受留守儿童对爱的渴望以及当地教学条件的艰苦，从而使他们意识到美好生活的来之不易，让他们更加珍惜已有的生活，改掉奢侈浪费的坏习惯。

5.2.3 港澳台和外籍人士

对于初来中国大陆的人来说，既来中国大陆，便是对中国大陆有强烈的好奇心。对他们而言，西部、支教都是相当神秘具有吸引力的，且发达地区人士相对公益爱心更为强烈，更愿意提供力所能及的资助帮助贫困地区的孩子们。厦门大学现有众多港澳台和外籍留学生，市场潜力广阔。

5.2.4 其他社会成员

对于脱离大学生活，已经进入社会工作的人来说，他们不太可能再找到类似于大学校园中的社团来组织大家去进行支教活动。而且确定一个合理的支教计划也比较困难，这时候益路易行服务有限公司就可以为他们提供这样的机会，把有共同志愿，爱好公益，想要为公益贡献力量的人集中在一起，提供组织、路线、培训等一系列服务，使他们的爱真真切切传递给山区的孩子们。

5.3 竞争对手分析

就目前的市场来看，志愿者服务行业是新兴的行业，创办的为支教等志愿活动提供组织、设施、培训等仅有益路易行服务有限公司等少数几家。但是这一行业还存在一些显著问题如未规范化，信息采集不够全面，支教志愿服务地区也仅限于西部的少数贫困山区等，还有待我们实现全国范围内的信息共享，使更多的贫困山区的孩子们通过益路易行服务有限公司受益。而且我们可以与一些明确的、愿意长期参与支教等志愿活动的目标客户群达成长期的合作关系，树立良好的企业形象，在先进入市场的优势下保持较高的市场占有率。

六、市场营销

6.1 口碑与品牌宣传

好的品牌是一个公司最有利的宣传，一传十、十传百，自然达到最好的宣传效果。目前国内做支教体验营的数量较少，保证专业的教学与培训，积极联系支教地点，认真组织支教体验人员，让顾客满意，品牌的影响力自然得到提升。

公司与学校的一些社团联系密切，通过西部梦想支教团队方便了解支教相关细节；通过中医针灸推拿协会进行专业的义诊培训；通过医学院学生会心理健康服务中心素拓队，进行专业的素拓培训等。

6.2 新闻媒体宣传

新媒体是目前宣传的主要方式，作为一个公益性质的企业，通过媒体的宣传，既可以增加企业的影响力和号召力，也可以吸引一些爱心人士，增加对西部教育事业的关心程度。公司在开展各项活动及培训期间，将积极联系厦门日报、新浪、腾讯等媒体进行宣传，让公益事业得到最有效的宣传。

6.3 网站宣传

为了让社会各界更好的了解公司的支教体验营，公司将建立属于自己的网站，网站将作为爱心人士与贫困地区儿童沟通的桥梁。通过一些爱心人士和一些有支教意愿的同学，积极宣传网站内容，提高公司的知名度。

6.4 活动的宣传

线下公司将进行一系列的健康服务，包括募捐义诊、素拓外卖和健康讲座。通过这些活动，让社会各界知道益路易行，了解益路易行，熟悉益路易行，提高公司的影响力和知名度，让更多的人参与到我们的健康服务中，加入我们的支教体验营，为社会

贡献自己的一份力量。健康服务公益性宣传方式对公司形象的树立和公司影响的扩大起到了极大的促进作用。

6.5 线上平台宣传

依靠微信、微博等平台作为宣传的重要渠道之一。微信平台将建立公司的公众号，推送一些支教相关攻略和支教进程等内容，吸引更多的人来关注益路易行，来关注西部教育事业的发展。除以上方式外，公司将在社区、贴吧、论坛等网络社区进行宣传。对于网上宣传来讲，这些平台用户数量大且比较活跃，具有广泛地宣传效应。

七、财务分析

7.1 筹资分析

7.1.1 初期筹资分析

公司创立初期，公司将会从多个机构和渠道获取初始投资资金，现对初期筹资进行分析。情况如下：

资金来源	资金（单位：元）	备注
风险投资	22000	企业风投赞助
项目拨款	10000	大创、社会实践、创业比赛奖金
政府政策	1000	民政局的创业支持和公益支持政策
短期借款	1000	个人借款
合计	34000	

附注：

初期筹资金额，多数资金将集中用于公司支出的两个方面。一方面，资金将用于市场的推广，致力于业务量的增加。另一方面，资金将用于投入于公益体验营专业的支教教学，导师邀请，以期培训的优化，达到提升核心的公益竞争力。通过达到专业化以及市场的扩展，益路易行有限服务公司将会把投入的资金更多用于支持企业形成正常的经营现金流的收入，逐渐减少外部筹资依赖的方面上。最终达到公益和盈利的双向成功，得到经济效益和社会效益的最大化。

7.1.2 持续性筹资分析

随着业务量的增加和公益体验营核心竞争力的提升，公司逐渐以经营性现金流支撑公司业务扩大，规模扩展所需资金。但考

虑到资金回收时间周期存在不确定性，为了优化公司财务弹性状况，仍需有可筹资的现金流作为预备现金流。

来源	资金（单位：元）	备注
短期借款	1000	个人借款
创业贷款	10000	政府创业政策支持
合计	11000	

7.2 成本预算

益路易行有限服务公司的前期成本主要集中在基本的固定成本、网站平台的构建上。固定资产包括传真机、打印机、办公用品、其他物品、还有必要的其他物品（如电话座机、必要的桌椅等）。根据市场价格，预测前期固定成本在 4300 左右。至于办公室场地，则利用校内图书馆研讨间作为办公地点，不产生任何费用。

益路易行有限服务公司的变动成本具有随着体验营次数增加而正方向增加的特点。对于变动成本的预测计量采用了标准成本法，预设体验营的学员在 30 人。以下所有变动成本的预测均建立在这个基础之上。变动成本主要集中在餐饮、交通、教学物品购买，其他物品购买，水电网费用和职工薪酬这些方面，合计在 3500 元左右。场地和住宿，则依靠学校提供的场地支持，不产生任何费用。

固定成本	资金（单位：元）	备注
办公室场地	0	校园内图书馆研讨间
电脑	0	自带
传真机	1500	1

打印机	1500	1
办公用品	300	
其他物品	500	
网站平台构建	500	
总计	4300	

变动成本（单位：每次体验营所花费成本，以单次人数 30 人为预算标准）

项目	资金（单位：元）	备注
场地租赁费	0	学校提供场地支持
住宿物资费	0	学员自带
餐饮费	900	1 人 1 天 30
交通费	900	1 人往返平均 30
教学物品	300	
营地生活水电网费	300	
其他物品花费	300	
职工薪酬费	800	
合计	3500	

7.3 收入预测

益路易行服务有限公司主要收入项目由公益体验营，社区诊疗、素拓带队、各校讲座构成。其中，公益体验营的报名费属于主要营业收入。社区诊疗，素拓带队，各校讲座等的收入属于其他业务收入。

公益体验营：开展为期五天的体验活动，进行破冰、讲座、分享会、支教以及义诊培训，进行为期两天半的支教活动，第五日晚返回出发地进行总结分享大会，与此用时，自愿填报支教意

向书并收集信息，在暑期时组织有意愿者赴边远地区进行支教活动。

服务项目	收费标准（单位：元）	备注
公益体验营	300	若选择参与实地支教，将返还 100 元学费。

社区诊疗：益路易行服务有限公司拥有厦大医学院本科生人才，且多数有校园义诊经历。将在社区开展义诊活动，每位参加者只需缴纳少许费用就可以享受一系列基本检查。

服务项目	收费标准（单位：元/人）	备注
基本诊疗	10	
全面诊疗	15	

素拓带队：厦门大学医学院成立素拓队，且厦门大学阳光心理志愿者团队拥有专业的素拓师，本公司将招募素拓师提供有偿素拓外包服务，为附近学校提供素拓服务。

服务项目	收费标准（单位：元）	备注
素拓购买	100	必要时，可依据人数标准制定价格

校园讲座：本公司还将提供心理健康讲座服务，将邀请厦门大学心理咨询与教育中心老师在各高中进行讲座。这三个项目所得利益将用于公益支出。

服务项目	收费标准（单位：元）	备注
讲座	500	

可预期发展：

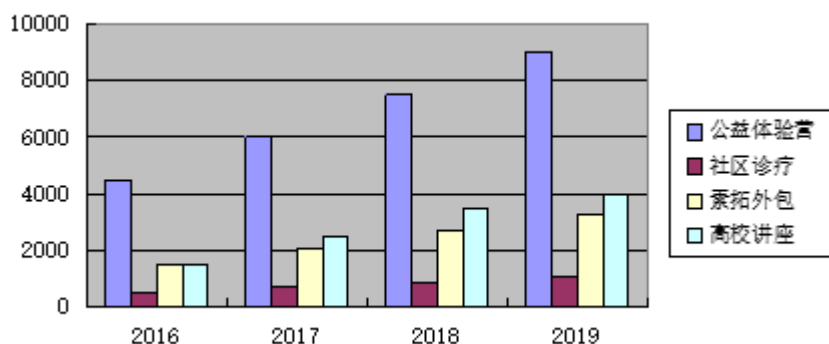
公益体验营方面，益路易行服务有限公司作为东南地区首家以公益服务为宗旨的公司，预计初期将有 200 名报名体验营的学员。随着公司市场的推广和业务的增加，预计一年后体验营人员数目将达到 500 人。

社区诊疗方面，益路易行将争取获得政府支持，得到政府购买，借此机会到厦门市各个社区开展诊疗。通过市场的推广和政府学校的支持，预计社区诊疗一年内将维持 10% 平稳增长。

素拓带队方面，益路易行将首先在校园内部推广低价收取的模式。预计每年新生入校，各团体都有素拓需求。班级机构社团素拓的需求单数在 20 左右。通过市场的推广和学校的支持，预计素拓带队将是项较为稳定的收入，维持在 $20 \times 100 = 2000$ 。

校园讲座，厦门市拥有众多的高校和中学，市场潜力巨大。公司通过周边合作学校免费试点，形成良好口碑后，将讲座服务推向全厦门。

下图为 2016~2019 益路易行服务有限公司收入预期增长图（单位：元）



八、项目公益性及可行性分析

8.1 综述

在 2015 年，团队的伙伴在多个不同的地方开展公益支教活动。在此基础上，我们借鉴了西部梦想社团十年以来支教的活动和调研结果，我们对公司产品项目做了精确的公益性和可行性分析。

8.2 公益性

我们的公益性体现在我们会为贫困地区儿童提供资助平台，即“一帮平台”，同时我们也会联合有志之士定期赴边远地区开展暑期支教项目。

通过调查显示，贫困地区的家庭教育，学校教育与孩子们的和个人追求存在巨大差异，教育水平远远不能满足孩子们的发展需要，另外由于地区经济原因，因为家庭经济问题辍学的比比皆是，对很多山区的孩子来书，小学毕业就意味着教育的结束，这在大力推行教育的中国来说是不应该存在的。随着国家对于教育的逐渐重视，支教渐渐成为热潮，但伴随不规范的支教活动，支教的弊病也逐渐显现出来。传统的支教活动是由支教人士发起，关注的是支教时的体验，但是忽视了支教后当地教育水平的改变，正是基于支教后服务为主的理念，本公司推出了“一帮平台”，通过对当地情况，学生情况的反映，构建合理的资助平台，助力当地教育发展。“暑期支教项目”则是另一项公益服务，由公司牵头，组织参加过“公益体验营”的学院进行培训和贫困地区的支教，以实际行动对贫困地区教育做出贡献。

8.3 可行性

8.3.1 现有资源

信息资源：益路易行服务有限公司与厦门大学西部梦想社团合作，厦门大学西部梦想社团拥有十年的暑期支教经验，在西部

地区五个不同的地方持续支教，对西部地区教育有着较为深入的了解，同时对当地风土人情也有着深入的体会，将会为公司项目的开展提供大量的信息以及支持，其中已有支教对点学校七所，分布在宁夏，甘肃，贵州，福建龙岩，福建漳州，累计支教年限达到十年，累计课件与教程上千份。每年派出人员到上海、北京等地参与公益交流和培训。

政策和校方支持：公益体验营的培训由社会公益人士以及医学院合作支持，同时义诊由公司义诊团队负责，素拓由素拓队负责，讲座与厦门大学心理咨询与教育中心合作，由其作为坚实的后盾。

人力资源：均拥有丰富的社会实践经验与支教经验，在团队内分别担任各项要职，涉及多个专业，院系，对项目了解透彻，同时拥有志愿奉献精神，对公益创业保有高度的热情。

8.3.2 政策支持

创业政策扶持：时值互联网创业热潮，政府扶持创业，尤其高校大学生自主创业，更是拥有融资渠道宽泛，政府购买支持，等等政策优惠。有利于公司积极发展壮大。

公益事业政策支持：据了解，政府每年都拨一定款项与民政局，用于公益的投入。此外，对于贫困地区，政策更是倾斜，政策红利将是公益创业的最大扶持。

九、发展规划

9.1 近期发展计划（2016-2017 年）

在公司起步阶段，公司知名度不足，我们将专注于在厦门市开发市场，开展体验营等服务，并在暑假安排边远地区支教活动，并积极与媒体联系进行报道，提高知名度。

目标：建立益路易行服务有限公司的商业模式雏形，开展线下活动，提高公司知名度，将益路易行服务有限公司打造为坚实可靠的品牌公司。具体将从以下方面入手：

1. 主要开发厦门市场，提升对厦门市场的控制率。
2. 初步建立线上平台，提供与支教相关的服务。
3. 涉及支教以及健康服务业，成立公司独立的素拓队以及医疗队，逐步完善公司体系。
4. 参加商业比赛，获取一定的奖金或风投，建立初步的资金流入。

9.2 中期发展计划（2017-2019 年）

在线上平台推广以及线下影响提高知名度的同时，提高资金的流入，从线上平台以及线下线下平台获取收入并投入至暑期公益支教，初步形成资金链，并与政府合作，得到政府的支持。

目标：在最短时间内，公司走上正轨，形成初步资金链与服务链，并保持一定的增长率。将从以下几个方面入手：

1. 将线上服务平台推广至全国，提供更加全面的服务。
2. 加大线下项目的推广，将体验营项目扩大，形成定期服务，使资金来源更加固定。
3. 与边远地区更多的学校取得联系，扩大资助支教受益范围，同时扩大公司的影响力度。

9.3 远期发展计划（2019 年后）

在益路易行服务有限公司拥有完善成熟的服务并拥有强大的品牌影响力与竞争力之后，将线下服务项目逐步推广至全国，扩大服务范围并获得更多地资金以更多地投入到公益中。

目标：资金主要来源转为线下服务收益，多方位、立体化的商业模式构建完成。具体将从以下方面入手：

1. 多个渠道加强体验营以及线上平台的推广。
2. 稳定益路易行服务有限公司的商业模式。

附录一、厦门益路易行服务有限公司成员介绍

陈星宇，女，厦门大学医学院 2014 级护理系本科生，现任厦门大学医学院本科生团总支副书记。于 2015 年暑假带领 8023 实践队赴山西省吕梁市贫困山区开展支教活动，热心志愿服务与公益事业。拥有较强的领导力与判断力，能都结合多种因素进行思维并作出正确判断。现任厦门益路易行服务有限公司总经理。

杨光南，男，厦门大学国际学院都柏林 2014 级金融专业本科生。现任金融三班班长，院会采编部副部长，厦大模联翔安分会组织部部长，第六期马研班学员。曾获国家奖学金，校级优秀三好学生，校级优秀团员。参加 2015 北大 AIMUN 模拟联合国大会，参与校级优秀实践队“爱溪支教队”赴安溪县赤水村支教，并组建院级优秀实践队“自由一厦”实践队，获 2015 “国学达人”比赛全国三等奖，2015 全国大学生数学联赛省三等奖。现任益路易行服务有限公司宣媒部部员。

陈熹，男，厦门大学医学院 2013 级临床医学专业本科生。现任医学院团总支书记，2015 级临床二班代理班主任，曾任医学院团总支副书记兼宣传中心主任，第五期马研班学员。曾获国家奖学金，校级优秀三好学生，校级优秀团员，校级实践积极分子。曾参加厦门大学青年马克思主义者培养工程实践团赴陕西延安学习实践并下乡医疗，先后参与八次社会实践活动。曾获厦门大学医学知识竞赛亚军，院简历制作大赛一等奖。现任益路易行服务有限公司宣媒部部长。

彭健，男，厦门大学医学院 2014 级护理系本科生，现任医学院学生会科创中心主任，第六期马研班学员。负责过大创，暑期社会实践等项目，曾获校级优秀团员，校级优秀班干，校级暑

期社会实践积极分子等称号。奉行做事认真负责的原则，现任益路益行有限公司项目部部长。

蔡奕锋，男，厦门大学国际学院 2014 级都柏林会计专业本科生，现任厦门大学西部梦想社团翔安分社社长，厦门大学金融投资协会翔安分会社团助理。负责过校级大创项目，暑期校级优秀社会实践“黔南计划”，院级优秀社会实践“甘肃两当支教队”。热心志愿服务，工时 202T，现任厦门益路易行服务有限公司财务部部长。

靳国栋，男。厦门大学医学院护理系 2014 级本科生，在校期间表现优异；现任厦门大学医学院学生会生活权益中心主任、2014 级护理班班长等职。积极参加各类文体活动，曾代表医学院参加广播操比赛，代表班级参加心理剧大赛、红歌合唱比赛，并取得优异成绩。连续两年获得“校级优秀班干部”称号，暑期参加社会实践，荣获“院级积极分子”称号。现任厦门益路易行服务有限公司市场部长。

吕思漫，女，厦门大学医学院 2014 级护理班本科生。担任医学院团总支本科生实践中心副部，有丰富的实践经验。曾在暑期社会实践活动中参与支教活动，也在上学期间参加过学校社团组织的支教活动，支教经验丰富，有自己的支教经验体会。在课余时间辅修了经济学，有一颗热爱公益的心，希望在大学期间认真学习医学类知识，在将来可以运用所学，尽其所能，服务于社会，给社会增添一点正能量。现任厦门益路易行服务有限公司教学部部长。

王雨辰，女，厦门大学医学院护理系本科生。担任厦门大学医学院学生会办公室副主任兼青年志愿者协会礼仪队队长，具备良好的沟通协调能力、团队意识和高度责任感。拥有公益实践经

验的她，现致力于公益服务的推广，希望能将其自身的热情发挥到公益项目中。现任厦门益路易行服务有限公司法律顾问。

栗嘉伟，男，厦门大学医学院 2014 级护理本科生。担任班级团支书。性格外向，喜爱结交朋友，经常活跃于学校社团活动。喜爱运动并享受运动带来的快感，更爱挑战，享受挑战成功后的喜悦。不愿做陈宇安逸的人，充满激情与自信，相信在以后的路上努力拼搏就会成为自己希望的那种人！现任厦门益路易行服务有限公司教学部部长。

狄安洁，女，厦门大学医学院 2015 级护理本科生。担任班级文娱委员与宣传委员，医学院团学联宣传中心干事。性格开朗，为人热情，曾多次参加志愿者工作，有志于从事公益事业。文笔较好，喜爱文字编辑。现任厦门益路易行服务有限公司教学部部长。

附录二：暑期长期支教策划书

一、活动背景及意义

每一双渴望爱与知识的眼睛都不应该受到冷落。

在地处中国西北地区的甘肃省陇南市两当县，恶劣的自然条件限制了当地的经济发展，也使当地教育事业相对落后。师资力量的匮乏与社会关注的不足阻碍了当地孩子身心素质的全面发展。每一个孩子都享有平等接受教育的权利，他们不应该因为生长在那片土地就失去他们本应享有的学习机会。针对这种情况，益路易行服务有限公司将组织志愿者服务队将于 2015 年 7 月底到达甘肃省陇南市两当县香泉小学进行为期 20 天的短期支教。

此次支教既蕴含着我们对当地学生的爱心，也激励着一代又一代的甘肃人不断完善自我、发展自我、追求卓越，尽己所能，为当地孩子带去所能带去的一切。我们不敢奢求在这短短的 20 天改变他们的一生，只希望将我们的爱倾洒在每一个孩子的心中，为他们带去外面的世界，丰富他们的生活，让他们感受到外界对他们的爱与希冀，我们坚信每一张孩子的笑脸都是最绚丽的风景。

同时，此次支教活动对于志愿者支教队员而言也是一种锻炼，能在艰苦的环境中品尝到另一种生活的酸甜苦辣是人生中的一笔宝贵财富。本次活动旨在充分利用大学生的学识能力以及社会宣传、感召作用，将我们的微薄之力最大化，从而将西部地区学生生活学习情况反映给社会，让社会更加关注西部教育的发展，争取更多的社会力量来改善我国教育资源分布不均的状况。

二、活动简介

（一）项目主体流程

1. 活动时间： 2015 年 7 月 30 日—2015 年 8 月 16 日（正式教学持续三周）

	时间	事项
第一阶段	7 月 30 日	前期招生
第二阶段	7 月 31 日-8 月 16 日	教学及活动
第三阶段	8 月 16 日	后期整理

2. 活动地点： 甘肃省陇南市两当县香泉小学

3. 主办单位： 益路易行服务有限公司

（二）支教定位

1. 以传统的支教项目为主打，注重教学本身，将团队的精力主要放在教学上，以培养学生学习主动性为根基，引导学生运用不同的思维方式，保证支教活动的质量。
2. 除教学外，还开展七到八个课外活动，如趣味运动会、演讲比赛、文艺汇演等，借以培养孩子们不同的兴趣爱好，丰富文化生活，鼓励孩子大胆追逐自己的梦想。
3. 深入到孩子们的学习与生活中去，组织并参与孩子们的各种活动，更多地以大哥哥大姐姐的身份去与学生们交流，用我们的一举一动去引导他们，给他们带去快乐，陪伴他们度过一个愉快的假期。
4. 开展家访活动，深入西部家庭，并以此为契机，和西部孩子搭建沟通桥梁，互通信件，互道心声。

（三）团队简介

1. 指导老师： 侯佳君 厦门大学共青团委

7. 队伍介绍：本次支教队员由益路易行服务有限公司招纳的 20 民志愿者组成，有着不同的背景，相处十分融洽。大家因为想为西部带去一份关爱聚集到了一起，开始了非同寻常的支教行动。队员们各有所长，合理分工，使资源利用效率最大化。

团队管理

1. 职责分工

组别及人数	任务内容	备注
队长 副队长	统一协调队伍各事务，对外代表队伍 与当地学校保持沟通 带领队员前往实地	队长与副队长协同分工，重大事项商议决策
教案组 (2 人)	整理保存班级花名册 制定班规、校规 负责所在班级上课内容 和其它支教老师沟通搞好班级教学 处理班级突发状况，以及学生的心理辅导	人员设置为各班的班主任
策划组 (3 人)	负责前期每个活动策划 明晰各活动细则，负责组织实地活动开展	每个活动项目需一个总负责人，下设小组负责人
宣传组 (2 人)	联系媒体负责人，新闻稿每两日一篇 负责照相及摄影等多媒体记录工作 分类保存好一切文字及影像资料 队伍的人人、博客、微博管理 招生物资（传单、海报、队旗、报名表等）保管并使用，报名表回收	

后勤组 (2人) 财务组 (1人)	到达后即刻打扫好宿舍、厨房和教室等 采购每日饭菜、返程车票等生活及教学物资 安排每日炊事组人员 掌握各种药品的用法用量,负责日常药物使用 财务管理,汇报每日财务情况,整理并于活动结束后上交财务报表	
全员	会议记录(每人每天轮流) 每组3到4人组合炊事组,负责一日三餐 团队日志:记录团队每一天工作进展及收获感受 (另选一人整理归纳) 每日书写教案及教学总结(另选一人收集整理)	

2. 团队相关制度(详见附录):

《文明制度公约》、《志愿者安全责任承诺书》

三、活动前期准备及时间表

1. 甘肃省陇南市两当县香泉小学方面:

联系该小学,与该校明确活动在当地开展的相关事宜及细则,确定支教队到达西安、陇南的火车车次及时间;

(1) 确定甘肃方面当地负责老师:

- ① 为支教在当地小学地开展进行前期宣传及准备
- ② 签订安全责任书(支教队员、甘肃学校方面)
- ③ 队伍要与该老师交涉好有关资金使用方面的问题,队伍行程确定后,再次沟通,确定各方面事宜
- ④ 提前准备好支教班级学生的大致学习成绩的资料,给更多的时间让支教队员准备
- ⑤ 在有条件的情况下,了解学生的兴趣爱好的偏向,能让支教队员因材施教。

2. 公司方面：

- (1) 老师：确定甘肃支教队的负责老师。
- (2) 支教队员：共 20 人（包括正副队长）
- (3) 队伍支教准备：教案书写、试讲及队内融合活动

3. 资金支持

服从队伍分配

4. 媒体支持

考虑从少儿电视节目入手，与他们保持联系，每日跟进，最好有系列报道；联系厦门电视台，福建电视台等电视台的记者在启动仪式当天前来采访，做一期专题，引起人们对西部少年的关注；

① 在启动仪式当天及活动期间、结束后向厦门和甘肃陇南市当地报纸投稿；

② 联系甘肃当地的电视台，在队伍到达甘肃时能做简短的采访，在支教地点能做个详细的访谈，引起甘肃当地政府的关注；

(3) 媒体支持（详见附录）

往年报道过厦门大学其他支教队西部行的电视台和报纸：

福建电视台	福州日报
东南卫视	东南早报
厦门电视台	厦门晚报
会宁电视台	海峡导报
望谟电视台	东南快报
福建日报	贵阳日报
厦门商报	厦门日报
海峡生活报	海峡都市报
中青报	每日甘肃网

四、活动中期流程

时间	行程或任务	备注	负责人
7月27日—7月30日	厦门-西安-宝鸡-陇南-香泉小学		
7月30日	与校方交接任务 收拾整理住所	全员动手	
7月30日	招生宣传	分组进行	
7月30日	招生工作	8点半开始， 设置3至5个 招生点	
7月31日	正式上课，开学典礼		
7月31日-8月5日	第一周教学		
8月6日	模拟科技馆		
8月7日-8月11日	第二周教学		
8月12日	演讲比赛		
8月12日下午	趣味运动会		
8月13日至15日	第三周教学		
8月16日	文艺汇演		
8月17日	队伍返回		

实地招生安排

1. 招生准备：（7月30日）

行程：全队到达学校安顿好，队长与校方协调好，留1人整理内务，其余队员进行招生工作。

物资：海报两张、宣传单300份、报名表150张（见附件）。

2. 宣传方式

（1）传单宣传：队员分为3个小组，每组4人，挨家挨户发传单，认真仔细地

介绍，但要尊重学生及其家庭意愿，自由报名参加。

（2）高层宣传：试着在我们出发之前校长已经将我们活动的跟当地百姓宣传。

（3）影像资料宣传：带部分以前的各支教队的支教图片等媒体资料进行展示，

让乡民和孩子们更加直观的了解我们团队。

3. 正式招生：（7月30日）

白天：

（1）全队队员在村庄发放宣传单

（2）对报名学生进行基本信息统计

晚上：

（1）对报名的学生进行分班

（2）各班负责人熟悉学生基本信息

（3）准备第二天的开学典礼和班会

实地教学安排

1. 教学安排：

（1）班级设置：四年级一个班，五年级两个班、六年级一个班，每班30人

（2）班级管理：

① 组织机构设立：四个班每班设立两个班主任和班委，班委实行轮换制，每周一换，注意对内向怕羞学生的锻炼

② 班级综合考核：按照学习（早读、作业、课堂氛围）、生活（卫生、精神风貌）、集体意识等项目进行考核。每周各班级间进行评比。

③ 班内评比：每周进行班内总结，召开班会，总结表彰等。注重综合性（在学校、在家、在团体中的表现）

④ 列出值日表，每天放学打扫完教室再离开。

⑤ 班中发生的纠纷与矛盾，教师扮演指导者而不是命令者，引导他们如何独立解决问题。适当时候老师应进行干预。

2. 教学计划：

（1）教学以班级为单位组织上课，5天为一个周期，上5天休息1天，每天六节课（早上三节（不含早读），下午三节），下午两节课后一般安排文体活动、小讲座或进行假期作业辅导。

（2）课表循环三周使用，个别课程可根据实际需要再做调整。

（3）为加深对学生的了解，教学期间组织家访教学经验交流：每天一次，队员互相交流自己的教学心得，尽快调整好适合有效的教学方法

（4）作业布置与批改：主要是当天所学内容的简单应用，通过作业反馈，既可了解学生掌握程度，也可对教学方式做相应调整，以适合孩子们的认知规律。批改结合学生个人实际情况给出恰当成绩（差距不要太明显），要求必须有针对性的批语。

（5）鉴于升学考试的需要，教师要提前了解当地升考动向，熟悉中学教材，在真正教孩子知识的同时，能挤过独木桥获得更好的学习机会，“学习有规律，考试有技巧”。

3、课表安排：

四年级课表						
班主任：						
		星期一	星期二	星期三	星期四	星期五
上午	8：00-8：30	新生大会	英语早读	语文早读	英语早读	语文早读
	8：40-9：20	班会	数学	数学	手工	英语
	9：30-10：10	语文	英语	语文	自然科学	数学
	10：20-11：00	地理	历史	舞蹈	数学	自然科学
下午	2：30-3：10	数学	语文	历史	语文	家访
	3：20-4：00	英语	美术	价值观拍卖会	英语	
	4：10-4：50	音乐	辅导课		辅导课	
五年级课表						
班主任：						
		星期一	星期二	星期三	星期四	星期五
上午	8：00-8：30（早读）	新生大会	英语早读	语文早读	英语早读	语文早读
	8：40-9：20	班会	数学	历史	英语	英语

	9: 30-10: 10	自然科学	历史	自然科学	数学	英语
	10:20-11: 00	数学	语文	语文	手工	数学
下午	2: 30-3: 10	语文	美术	数学	音乐	家访
	3: 20-4: 00	体育	语文	价值观 拍卖会	英语	
	4: 10-4: 50	地理	辅导课		辅导课	
六年级课表						
班主任:						
		星期一	星期二	星期三	星期四	星期五
上午	8: 00-8: 30	新生大会	英语早读	语文早读	英语早读	语文早读
	8: 40-9: 20	班会	历史	数学	语文	英语
	9: 30-10: 10	地理	数学	历史	数学	语文
	10:20-11: 00	英语	英语	自然科学	手工	数学
下午	2: 30-3: 10	数学	美术	语文	英语	家访
	3: 20-4: 00	自然科学	语文	价值观 拍卖会	音乐	
	4: 10-4: 50	体育	辅导课		辅导课	

	50					
--	----	--	--	--	--	--

【物资备注】

- ① 与课程相关的教学资料（英语句子，名人故事等）
- ② 给当地学生做的练习题目（数学题等）
- ③ 外放 MP3（童谣，校园歌曲等）歌词打印
- ④ 艺术体验课道具（颜料，橡皮泥，彩纸，白 T 恤，白卡纸）
- ⑤ 自然科学探索所需实验用具
- ⑥ 国家城市彩图和文字说明打印
- ⑦ 各种棋类
- ⑧ 毽子、皮筋等体育用品

（4）课时安排：

除去举办活动以外，每天的课时安排如下：

早晨 8：00-8：30 早读

上午 8：40-9：20 第一节课

9：30-10：10 第二节课

10：20-11：00 第三节课

下午 2：30-3：10 第五节课

3：20-4：00 第六节课

4：10-4：50 第七节课

实地课程大纲

1. 种类：分为语文类、数学类、英语类、艺体类、科普类五大类

2. 概要：

（1）语文类

意义：培养阅读技巧（分类阅读、精读、速读、批注式阅读等），
学会鉴赏一般文学作品，具备观察、体验、描绘生活的能力。

课程内容：

① 课前小故事（与所讲授知识内容相关的人物事迹简介）。
诗词歌赋、中外名著、经典现代文浅析，适当讲授文体划分方法并能初步运用让学生谈谈自己对文中某字、词、句、或写作手法等的看法，分享自己的心得

② 作业：要求少而精，具有一定灵活性，可谈自己今天课程的收获，对身边事物的看法等

（2）数学类

意义：数学最能发散人的思维能力，是培养逻辑思维的必备课程，
也是学生头疼的课程

课程内容：

讲述数学家成功的故事：他们与我们一样，只因他们爱独立思考，喜欢探索求真

① 用“身边的数学”激发他们的数学学习热情：现在的电脑、手机、照相机等数码产品都与数学紧密联系。

② 适当讲解一些题目，旨在培养有条理、有逻辑、重细节、善观察的数学学习习惯，并融入生活乐趣，让他们感受数学的魅力

（3）英语类

意义：小学是语言学习的黄金进步时期，但是当地的英语教学资源匮乏，孩子们英语水平不高、缺乏兴趣。短期支教期间，在不影响当地教学计划的同时，以兴趣课为主，提高孩子们对英语的兴趣。

课程内容：

① 课本场景表演

视年级进行短篇文章的阅读、适当的背诵。（可参考李阳疯狂英语教学方法）

② 配合巩固活动：

③ 开设英语角多进行一些英语口语的交流，以简单的交际用语为主。

④ 每日一句生活用语，写在教室前或后黑板的“每日一句”栏目中。

注： 教学注重听、说、读、写，尤其是听、说，学校在这方面不很看重，可让同学们听写句子的同时加强简单的英语交流创造积极的语言氛围。

（4）艺体类

① 手工部分

意义：艺术熏陶人心，是动手能力和动脑能力的结合，积极鼓励孩子们的原创力，帮助孩子们发现自己的爱好和特长。另外孩子们每次动手做的作品都要保留下来，最后融入创意馆内。

课程内容参考：

- 折纸、中国结、星星、千纸鹤、飞机、风车
- 标本制作
- 节日或感谢贺卡制作
- 设计六一文化衫（主题可另作安排）
- 就地取材或废物利用：鼓励创意设计，比如糖果包装纸叠装饰品等

注： 注重启发探索，需要学生在所学基础上延伸改造。

② 音乐部分

意义：在户外等开阔自由的环境中教学，培养阳光开朗的个性。

课程内容：

-
- 童谣、地方曲目、校园歌曲等不同主题类型的音乐歌曲教学
 - 小小合唱团：每天抽出课后时间合练（如能有专业人才将孩子们分声部唱歌最好）

③ 美术部分

意义：对孩子们进行艺术启蒙教育，并让他们的想象力得以充分发挥。

教学内容：

- 先以基础教学为主，即临摹与启蒙。
- 中间课程可以确立一个主题，如“我的梦想”、“温暖的家”等，让孩子们独立按照自己的构思与想象画出作品。课后进行评讲与鼓励。
- 有一定基础可户外写生

④ 体育部分

意义：体育锻炼不仅能强身健体，还能放松身心，达到提高学习效率的作用。并且通过素质拓展活动，让孩子们明白合作的重要性，形成集体意识。

课程内容参考

- 包围他、水果拼盘、兔子跳、瞎子过河等素质拓展小游戏
- 班级对抗赛，学会集体荣誉感
- 队员们教授篮球、足球、羽毛球，拉近队员们和孩子们的距离

（5）科普类

① 地理部分

意义：通过各地风俗名胜文化的讲解，激发他们对外面的世界、更好的生活的向往和追求，鼓励他们努力学习，走得更远。

② 教学内容：开设专题，可分国家、地区、或城市介绍。讲一些地域文化、

历史故事，特色趣味知识。

③ 生物部分

课程内容：

讲解一些基本的生物学科概念，比如生态系统的构成，植物动物的特性等。生物不仅有趣，作用也很大，人类靠它解决粮食问题、生态问题等。

以身边的生物为材料，让学生更好地了解它们。从而达到与理论知识结合的目的。

注：可以设计一些材料采集并自己观察分析，提交分析结论的实践活动

④ 心理健康部分

课程内容：

教授同学们怎样调节自己不良情绪及心理问题

3. 课时安排

实地授课共计 15 天，每天 6 课时，共计 90 课时，未除去活动所占用课时。

4. 班级数及人数

实地共开设四年级 1 个班、五年级 1 个班、六年级 1 个班，每班 30 人，共计 90 人。届时将根据实地情况考虑是否加开班级。

五、实地活动安排

（一）家访活动

益路易行服务有限公司来到甘肃省陇南市两当县，家访是我们的必备项目。家访的主要目的在于深入到学生家中，用我们自己的眼睛和耳朵来了解孩子的家庭，为之后我们的资助选择提供依据，尽力让我们公司所提供的力所能及的帮助能够真正提供给

最需要的家庭中。家访是一个我们队员与当地居民近距离接触的一个活动，对于我们队伍的形象的塑造和影响力的提升都有着很重要的影响，是我们于当地居民相互了解，相互交流的平台。

家访的路程多为步行，对于我们的身体和意志都是一个考验。在崎岖的山路上体验孩子们回家的遥远和艰辛，也会给予我们不一样的心理感受。家访可以提升同学们与人交流的能力，也可以让队员们更好地了解当地人的生活。以往每一次的家访，都能够引发同学们许多的感想。家访环节对于整个支教过程是至关重要的一环。

（二）“七彩梦想”创意手抄报比赛

提高同学们的创造力、动手能力和思维能力，展示同学们独特的审美，旨在让同学们敢于大胆设想，提高审美能力和绘画技巧，培养文字组织及美术设计等综合能力，并期望在该过程中同学们可以学到新的知识。

（三）演讲比赛

小学生是早晨初升的太阳，他们对未来有着美好的憧憬，也有一颗简单而质朴的心。在面对这个世界时，一定有许多属于自己的体会和感想。而且在与人交往中，拥有良好的口才才能更正确地表述自己的观点。希望通过演讲比赛，让孩子们掌握演讲的正确形式及方法，给他们提供一个展示自己才华的舞台，给他们表达自己想法的机会，锻炼他们的语言组织能力和舞台表现能力。无论参赛的学生是否具有较高的演讲才能，只要有敢于表达的愿望，向大家道出自己心中的真实想法，展现自己的个性，就是成功的表现。

（1）活动目的

A. 给传统的学习和活动增添活力，丰富学生的课余生活，寓学于乐，调动学生参与活动的积极性；

B. 为孩子们提供一个学习和交流的机会，在了解他人的同时提升自我，共同进步。

C. 帮助孩子们掌握一定的演讲技巧和方法，加深对演讲的重要性的认识，通过老师和同学的帮助在演讲的能力上有所提升。

(2) 活动意义

A. 此活动简单有趣，可以发掘孩子们在演讲方面的潜能；

B. 让孩子们都能更加深刻地理解“幸福”对自己的意义

C. 鼓励孩子们说出自己的想法，锻炼他们的胆量、语言表达能力和舞台表现能力；

D. 发现不同孩子的不同特点，为日后的教学、家访及资助提供参考。

(四) 科技展

1、活动背景

西部地区的孩子是比较少接触到科技知识的，整体的科学素养是比较低的。中华人民共和国自成立以来，科普一直被作为公益事业，受到了政府和社会各界的高度重视，设立了科普管理和协调机构，建设了大量科普场馆和设施，并开展了形式多样的科普活动。但是在西部，由于各种条件限制，那边的孩子没有机会接触到这类教育。

所以这次我们以科技展这个活动为载体，给孩子们传授有趣的科普知识，生活小常识。

2、活动目的及意义

(1) 响应国家普及科技知识的号召。

(2) 让孩子们了解一些生活中普通的科学原理，了解一些平时接触不到的科学知识，拓展视野。

(3) 提高孩子们的创新能力、动手能力。

(4) 给孩子们带去一些生活小知识，这样孩子在今后的生活中受益匪浅。

(5) 激发孩子们对科学的兴趣，培养他们勤于思考，勇于探究的精神。

(6) 走出课堂，去探索生活中的小科学，扩宽孩子的思维，让他们自己去探索，而不是拘束于书本。

(五) 运动会

1、活动背景

虽然这是刚刚组建的两当队第一次前往香泉小学，但是运动会作为两当支教队的传统活动，也必然会在香泉小学留下传统。

2、目的与意义

丰富学生们的课余生活，让他们从枯燥的学习中脱离出来。使学生感到体育的快乐和魅力，从而将体育运动、锻炼身体带到他们的日常生活中。并且让他们从运动中了解到集体的力量，更培养他们团结协作的意识。同时还能让学生们与支教队伍在活动中加深情感，便于之后教学、活动等的展开。

(六)、课业辅导

活动目的：

举办“课后辅导”活动，是为了给孩子们一个时间复习功课，使孩子们学习有所增益，利用志愿者在实地的时间，帮助他们答疑。为下学期做好充分的解答疑问，使孩子们在自习期间，能够更好的巩固已有的知识，为以后的学习升学做好充分的准备。

(六) 价值观拍卖会

1、活动目的

从价值观出发，引领孩子对自己的未来做一个规划。帮助孩子们体验和澄清自己的价值观，初步了解自己的价值取向，做出

正确的选择。培养他们积极的价值取向，树立正确的人生观，学会抓住机会，不轻言放弃。

（七）文艺汇演

1. 活动背景

在结束了此次支教活动后，我们需要进行一个回报。除此之外。每天往返于学习和农活之中的他们，需要这样一个机展示自己，让孩子们在艺术的熏陶中体验另一种学习，在汇演的过程中体会到更多的快乐，收获更多的能力和知识。

2. 活动目的

通过艺术节这样一个活动，给同学们提供一个展现自己的平台，让他们勇敢的上台去表现自己，展示自己，更加充分的发觉自己身上的有点，让他们在以后的学习生活之中更加大方热情，感受到生活的美好。文艺汇演可以包括歌舞，相声，小品，朗诵等多种形式，通过这种活动，可以使全体师生互相沟通了解，品味艺术的奇妙。在组织文艺汇演的过程中也可以发散学生的思维，充分发挥他们的想象力。同时也可以培养同学团结合作的能力并且学会欣赏他人。

六、活动后期安排

（一）活动总结

1. 益路易行服务有限公司支教队暑假支教活动总结

- （1） 整理支教结束所做的与暑期支教有关的会议记录，策划，教案等相关资料，交由下一任队长管理保存。
- （2） 收集整理支教结束过程中出现的各种问题以及面对这些问题所采取的解决办法，并反思此种解决办法是否得当，作

出应有的思考改进，撰写 2015 年报告，在下一年支教准备工作中借鉴完善。

整理汇总支教过程中调研到的情况，形成调研报告。一方面让新队员更清楚地了解实地状况，进行更具针对性、更符合实地需求的支教准备工作；另一方面，通过网络等渠道为当地寻求更多的物资援助。

2. 益路易行服务有限公司支教队员活动总结

(1) 全体实地支教队员各自撰写一份实地支教和调研后的反馈和总结。

(2) 汇总全体队员的总结反馈，反思支教过程的不足，提出针对性意见，指导下一届新队员的支教准备。

(二) 后期宣传

1. 总结会

主题：围绕各个支教队暑假支教生活的点滴及队员感受展开，总结暑假支教活动的感受和经验；针对具体存在的问题，提出相关的改进方法和建议。

2. 举办西部行图片展

意义：让更多的社会人士了解西部贫困地区的教育现状，以我们的支教行动感染身边更多的人热心公益，多带给西部一份温暖。

(三) 成果反馈

1、商家反馈：

(1) 书面反馈

将合同中支教队需要履行的义务和职责是否保质保量地完成进行书面反馈。

整理支教队的工作记录并交送给商家，作为书面反馈。

(2) 影像资料反馈

整理支教队活动中与商家有关的照片和视频，发送给商家，作为我们很好地履行了合同中的义务和职责的证明。

(3) 网站宣传反馈

将活动的影音资料和文字资料导入支教队的微博和人人主页，让商家可以直观地看到网站宣传的影响，以便进行日后的进一步合作。

七、物资清单及预算

项目	物品名称	单价	数量	金额	总计	备注
交通费	厦门-西安	243	20	2916	8100	硬座
	西安-宝鸡	98	20	1176		硬座
	宝鸡-陇南	64	20	768		大巴
生活用品	西梦宣传单	3	4	12	130	
	盐，糖	1.25	1	9		
	味精、醋	9	1	9		
	酱油	68	1	68		
	食用油	32	1	32		
餐饮费	去程	早 3 午 5 晚 5		408	3288	
	活动中	12/天		2880		
医药用品类	斯达舒	25.5	2	51	220	安全备用药品
	金嗓子含片	5.2 元/盒	10	52		(每位队员自带必要药品)
	创口贴	2	5	10		

	藿香正气水	5.6	5	28		
	医用酒精	9	1	9		
	蒙脱石散	12	2	24		
	芬必得	10	3	30		
	阿莫西林	5	2	10		
	风油精	3	2	6		
宣传类	纸(100g, 100张)	70	1	70	330	当地招生宣传
	小蜜蜂	35	3	105		
	宣传单/报名表	0.2	150	30		
	西梦纪念书	1	100	100		
其他宣传	打印纸	0.1	300	30	600	书面提交资料等用
	保险费用	50	12	600		保险
创意手抄报	8开白纸	0.2	30	6	101	
	4开白纸	0.1	60	6		
	水彩笔	10	2	20		
	笔记本	3	9	27		

	签字笔	2	9	18		
	橡皮擦	1	15	15		
	荧光笔	1	9	9		
安全演练	A4	0.1	120	12	37	
	大纸板	5	4	20		
	口哨	5	1	5		
给一年后的自己	卡通信封	1	100	100	149	
	信纸	1	5	5		
	彩色笔	10	3	30		
	固体胶	2	3	6		
	记录本	5	1	5		
演讲比赛	书籍	15	2	30	117	
	中性笔芯	10	3	30		
	笔记本	4	5	20		
	作业本	1	5	5		
	评分表	0.1	50	5		
	报名及准则表	0.1	120	12		
	奖状	1	1	15		

			5			
运动会	奖状	1	3	3	205	
	马克笔		2			自备
	积分表	0.1	1 0	1		
	笔盒	5.8	1 8	105		
	书夹	3	1 8	54		
	套尺	1	1 8	18		
	橡皮	0.28	1 8	5		
	计时器		4			自备
	大跳绳	7	1	7		
	木板（或石板、书本）		3			自备
	毽子		8	16		
	矿泉水瓶		1 2			自备
	足球（或篮球、皮球）		3			当地借用
	羽毛球拍		3			当地借用
	羽毛球		6			当地借用
	麻袋		3	1.5		
	筷子		4			自备
	弹珠		1 0	1.2		

	盆		4			自备
	碗		4			自备
	布条		2			自备
			5			
合计			13277			

【物资备注】

队员自备物品：

水；背包（各种私人物品）；纸巾；零食；手电；钱；运动鞋，拖鞋；换洗的衣物；伞；帽子；各种药品（消暑药，感冒药，防蚊虫叮咬，外伤药，胃药等）；防晒霜；手机（充电器，备用电池）；队员通讯录（纸质版）；洗漱用品；记事本；记账本；签字笔；MP3（充电器）；湿巾；杂志；棋牌类（火车上消遣）；眼镜；水杯；睡袋；相机或 DV 等。（依个人情况而定）

八、附录

附录一：班规

一、文明礼仪

1. 见到老师，长辈要有礼貌并问好。
2. 尊重他人，和同学和睦相处，团结上进，相互谦让。
3. 在教室里使用文明语言，不说脏话、不打架斗殴。
4. 穿戴整齐得体。

二、考勤制度

1. 每天按时到校，如在学校遇到紧急事情，须向班主任请假，经批准后方可离校；需要留在家里时，由家长请假，经班主任同意后才可以不来校，或者事后带家长签字的请假条交给班主任。
2. 上课时间不迟到，不早退。如有特殊情况须向任课老师请假或说明。

三、学风纪律

-
1. 治学严谨，刻苦努力。
 2. 尊重老师，虚心接受老师的教诲，若老师有错误请礼貌指出。
 3. 上课过程中专心听讲，发言前先举手，其他同学发言时认真聆听。
 4. 认真独立完成当天老师布置的作业和相关学习任务，多思考。
 5. 有问题多问老师，解答疑惑。
 7. 积极参加体育健身活动。
 8. 同学之间要相互尊重、帮助，如遇到难以调解的矛盾，及时告知班主任，当班主任不在时，要及时告知任课老师请求帮助；
 9. 爱护班级的公共财物。

四、环境卫生

1. 每天值日的同学要认真做值日。看到垃圾要随手捡起扔进垃圾箱，时时刻刻保持一个良好整洁的班级形象。
2. 每一位同学都有责任和义务保持学校的清洁，不乱扔垃圾。

五、安全事项

1. 下课时不要在教室里追跑打闹，活动时注意安全，把握分寸。
2. 下午六点之前离校，直接回家，不可在路上逗留过久。
3. 发生意外事故须及时告诉老师，不要慌乱或者隐藏。

六、最重要的事

1. 胜不骄，败不馁。
2. 要乐观，积极地对待人生。
3. 从错误中学习，并继续向前迈进。
4. 把握今天，不要浪费光阴。

附录二：优秀班级评定方法

一、 评比条件

-
1. 班主任能够针对本班实际开展工作，将学校或学科的有关精神落实到位，经常对学生进行思想教育、形势教育，爱校、爱班教育、以及个人情绪的疏导。
 2. 班委会成员工作得力，认真负责，团结一心，为同学们服务，完成本职工作。
 3. 全班同学遵守学校的各项规章制度，讲文明、有礼貌、团结互助、关心班级、热爱学校，积极参加学校各项活动，认真完成学校交给的各项工作任务，有一个严谨、勤奋、求实的班风。
 4. 班级同学勤奋学习，课堂纪律好，认真完成作业，考勤良好，无旷课现象。
 5. 校园公共区，教室卫生良好。
 6. 有下列情况之一，取消评比资格。
 - (1) 班级学生出现煽动、组织闹事、扰乱社会和学校秩序；
 - (2) 班级学生出现打架等不和谐行为；

二、奖励办法

1. 召开全校学生大会，对优秀班级进行表彰。
2. 优秀班主任在优秀班级中产生。